

**P@TRINUM**

***La médiation numérique patrimoniale  
en question(s)***

## *Point de départ : CPER numérique*

- ▣ 15 ans de numérisation
- ▣ 10 ans de mise à niveau technique
- ▣ 5 ans de définition d'un moissonnage régional
- ▣ 1 Million de notices
- ▣ Tous établissements culturels (bibliothèques, musées, archives, services documentaires...)
- ▣ Toutes collectivités : villes, départements, région

## *Dont littérature et maisons d'écrivains*

▣ Fonds remarquables

▣ Manuscrits médiévaux conservés en Aquitaine

▣ (484 ms « œuvres de l'esprit »)- 10 lieux

▣ Montaigne – Montesquieu BMC Bordeaux

▣ Maisons d'écrivains

▣ Francis Jammes (Orthez Maison Chrestia)

▣ François Mauriac (St Maixant [Malagar](#))

## *Les pré-requis d'amont...*

- ▣ L'accord des ayants droit
- ▣ L'entente entre maison d'écrivain et bibliothèque
- ▣ L'interopérabilité des fonds
- ▣ La mise en ligne

## *... nécessitent un projet éditorial*

- ❑ Pas de texte sans contexte
- ❑ Pas d'édition sans connaissance
  
- ❑ D'où l'importance des « sachants »,
  - ❑ Sociétés savantes
  - ❑ Universités
  - ❑ CNRS
  - ❑ Autres

## *...qui ne suffit pas à la médiation !*

- ▣ Quel est le « public cible (!) » ?
- ▣ Quel est l'usage supposé ?
- ▣ Y a-t-il un besoin exprimé ?

▣ *... répondre à ces questions est la condition première, nécessaire et non suffisante, pour une médiation « ciblée »*

## p@trinum *interroge tout le processus*

- ▣ Des ressources (adaptées, compréhensibles, accessibles, éditorialisées, ductiles...)...
- ▣ ...aux usages éducatifs ( en classe, hors classe, par niveaux, par programmes...)
- ▣ ...en passant par les médiateurs (bibliothécaires, animateurs)...
- ▣ ...et les partenaires artistiques (écrivains, dessinateurs, graphistes...)

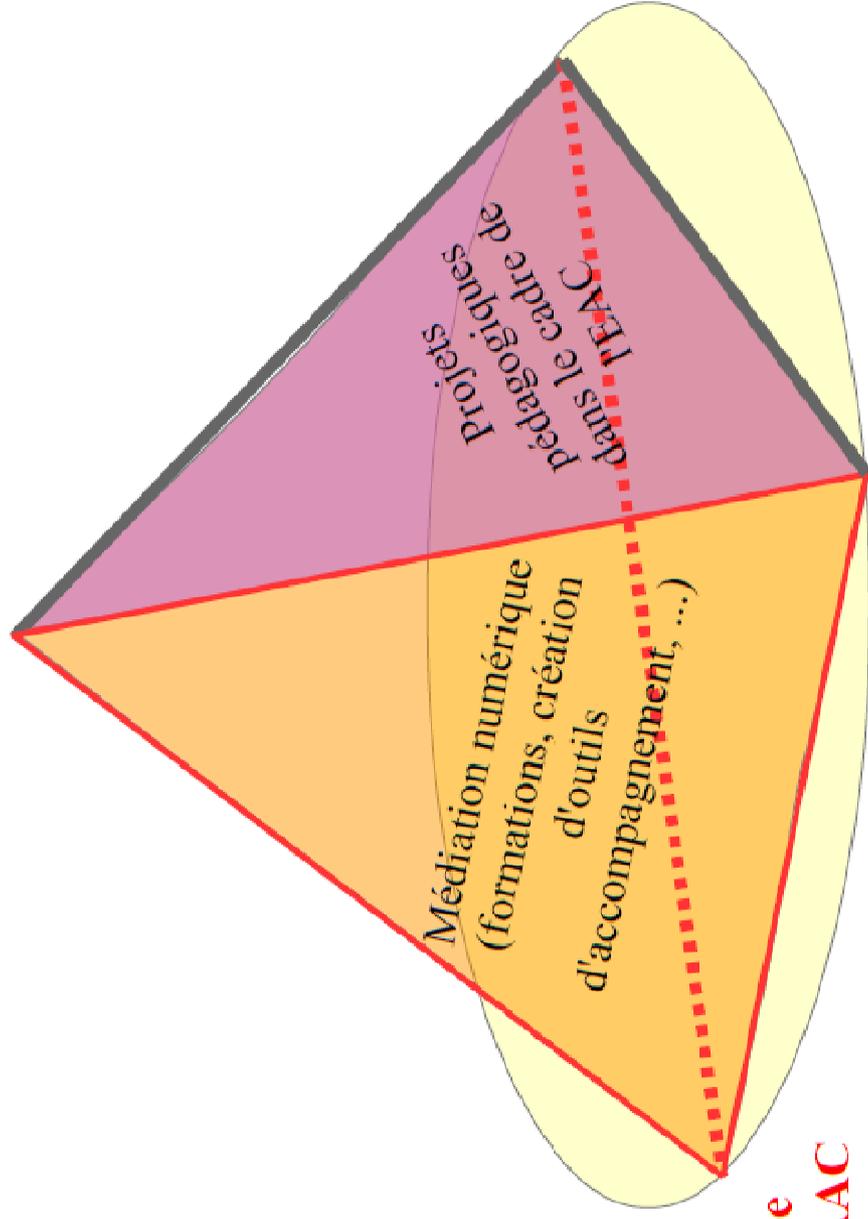
## *...et surtout en remontant le flux...*

- ▣ De l'usage réel à la ressource
- ▣ Du besoin à l'ergonomie
- ▣ De la consultation à l'échange
- ▣ De la consommation à l'appropriation

***...et les berges qui le conduisent,  
comme « la marge qui tient la page »***

- ▣ Gardiens du temple et bibliothécaires
- ▣ Formateurs et programmes de formation
- ▣ Cadres d'intervention et d'animation
- ▣ Lieux de restitution et d'échange

**Fonds  
numérisés**



**Référent  
numérique  
régional DAAC**

**Publics  
scolaires**

— médiation à construire

— médiation existante

## *Enseignements de méthode... à la forge*

- ▣ Le numérique parle à quelqu'un, quelque part... le « grand public » est un non-public
- ▣ Le numérique est très puissant... si relation dialectique avec le réel
- ▣ Peu d'appropriation sans outils interactifs
- ▣ Peu de construction de savoirs et de plaisirs sans lieu d'échange

## *D'où un référentiel provisoire*

- ❑ Où les « pôles de médiation numérique »
- ❑ s'appuient sur des services , des partenaires,  
❑ des médiateurs
- ❑ donnent chair à l'avatar
- ❑ deviennent « ruche littéraire »,

*Où les abeilles « pilotent deçà delà les fleurs ; mais elles en font aprez le miel, qui est tout leur ; ce n'est plus thym ny marjolaine. »*

*Michel de Montaigne*

❑ Désolé de ne pas être  
physiquement parmi vous

❑ Mais le cœur y est

❑ À bientôt, Amitiés

❑

JF SIBERS